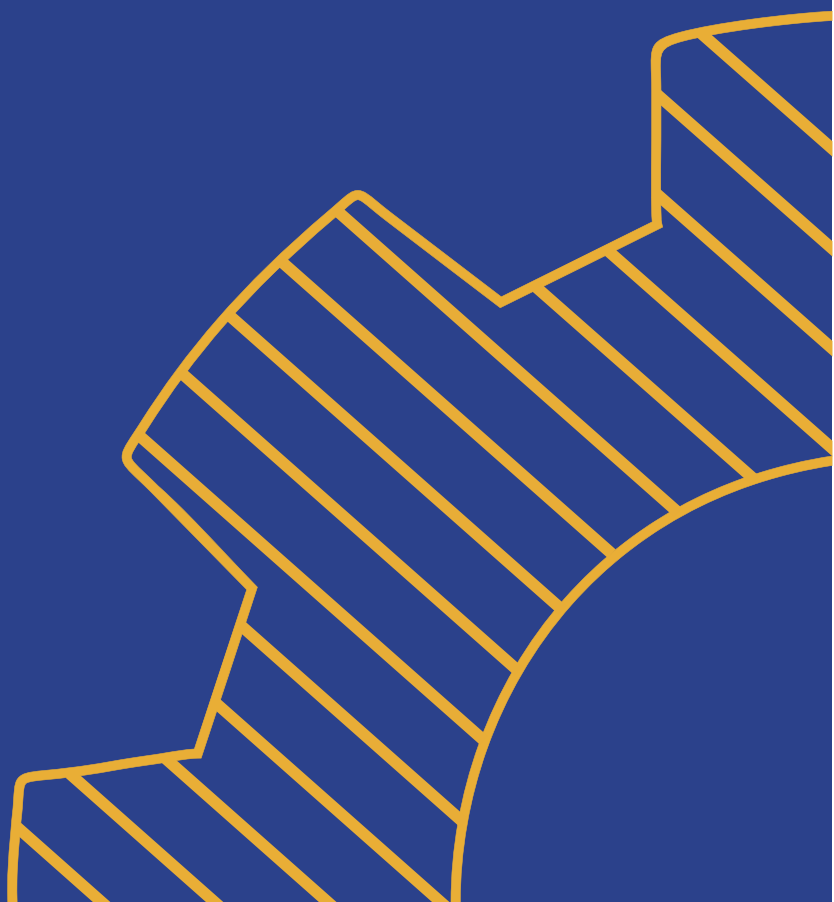
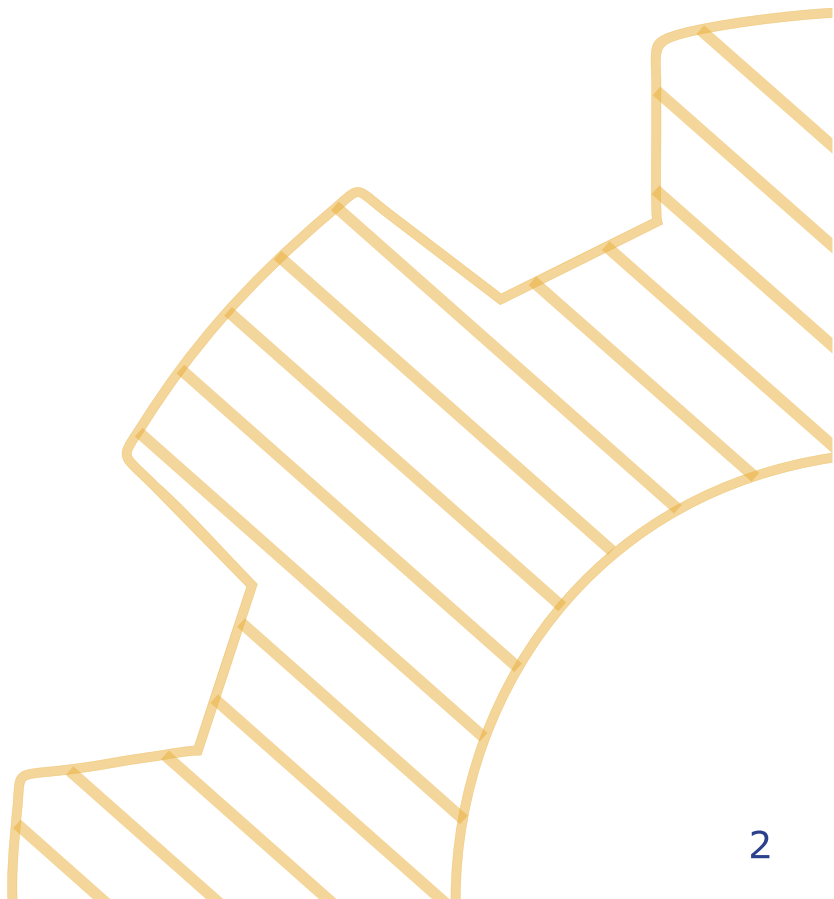


**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Руководство по использованию  
логотипа и фирменного стиля



|  |            |
|--|------------|
| Основные сведения о логотипе.....        | стр. 3     |
| Цветовые параметры.....                  | стр. 4     |
| Специальные шрифты.....                  | стр. 5     |
| Компоновка логотипа.....                 | стр. 6     |
| Правила размещения логотипа.....         | стр. 7-10  |
| Визитная карточка.....                   | стр. 11    |
| Табличка для кабинета.....               | стр. 12    |
| Конверт.....                             | стр. 13    |
| Презентация.....                         | стр. 14-15 |
| Рекламно-сувенирная продукция.....       | стр. 16-18 |
| Некорректное использование логотипа..... | стр. 19    |



## Основные сведения о логотипе

Логотип (эмблема) - это главный визуальный образ Академии, наделенный символическим значением. Он указывает на ценности и основные характеристики учебного заведения с помощью изображенных на нем графических элементов.

Основной составляющей эмблемы является шестеренка, которая служит символом машиностроительного производства. Она олицетворяет собой труд, прогрессивное непрерывное движение вперед, свидетельствует о технологическом направлении специальностей и профессий нашего учебного заведения. Изображение литейного ковша и струи расплавленного металла также тесно связано с профилем Академии промышленных технологий, так как одним из основных направлений обучения является металлургия.

Открытая книга - символ образования и культуры, символ стремления к познанию.

В центре логотипа расположена аббревиатура названия Академии шрифтом, придающим дополнительную динамику графическому образу.



## Синий цвет

Синий цвет в логотипе символизирует стремление к победе, настойчивость, упорство и надежность. Он настраивает на рабочий лад.

## Охристо-желтый

Золотистый цвет (охристо-желтый) символизирует драгоценные знания и достижения прошлых поколений, которые находят свое отражение в учебном процессе. Этот цвет стимулирует творчество и мотивирует к действию.

Сочетание синего и охристо-желтого цветов создаёт эффект движения элементов логотипа.



C100 M84 Y2 K6  
PANTONE P 102-16 C  
R32 G61 B153



C0 M0 Y0 K100  
PANTONE Process Black C  
R0 G0 B0



C3 M33 Y87 K6  
PANTONE 143 C  
R233 G174 B54



C0 M0 Y0 K0  
PANTONE Trans. White  
R255 G255 B255

Цветовая модель CMYK применяется в полиграфии при цветной печати (визитки, брошюры, буклеты, плакаты и т.д.), при изготовлении сувенирной продукции методом сублимации (кружки, футболки...).

Режим PANTON используется для изготовления сувенирной и текстильной продукции.

Цветовая палитра для электронных носителей предполагает применение цветовой модели RGB (Red-Green-Blue).



## Специальными шрифтами

СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» являются Ethnocentric RUS-LAT Extra-expanded Regular для написания названия предприятия и линия шрифтов Verdana.

Ethnocentric RUS-LAT Extra-expanded Regular

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

Verdana Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana Regular Italic

*АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*

*абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Verdana Bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Verdana Bold Italic

***АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***

***абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

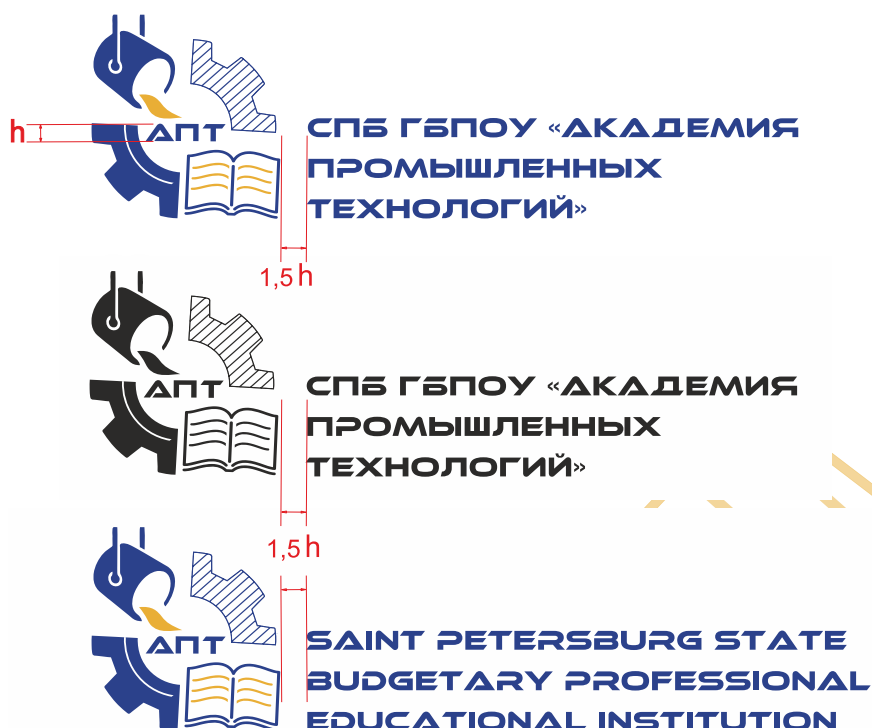
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Ученые из Лаборатории зрительной эргономики США определили, какой из компьютерных шрифтов является самым безопасным для зрения. Специалисты установили, что при чтении текстов, набранных шрифтом Verdana, глазные мышцы испытывают наименьшее напряжение. Это помогает избежать близорукости и синдрома компьютерного зрения, который возникает у людей, много времени проводящих за компьютером.

**Вертикальная компоновка** предполагает расположение графического и текстового элементов друг под другом. При этом графический элемент располагается над текстовым. Межстрочное расстояние в тексте должно быть 100% от высоты символа. Аналогичный вариант компоновки является основным и для версии логотипа на английском языке.



**Горизонтальная компоновка логотипа.** Другим вариантом компоновки является горизонтальное расположение элементов логотипа. При этом графический элемент располагается слева, рядом с текстовым блоком. Межстрочное расстояние в тексте - 120% от высоты символа.



За символическую меру высоты  $h$  принимаем высоту аббревиатуры Академии промышленных технологий (АПТ), находящейся внутри шестеренки. Расстояние между графической и текстовой частью фирменного блока должно равняться  $1,5h$ .

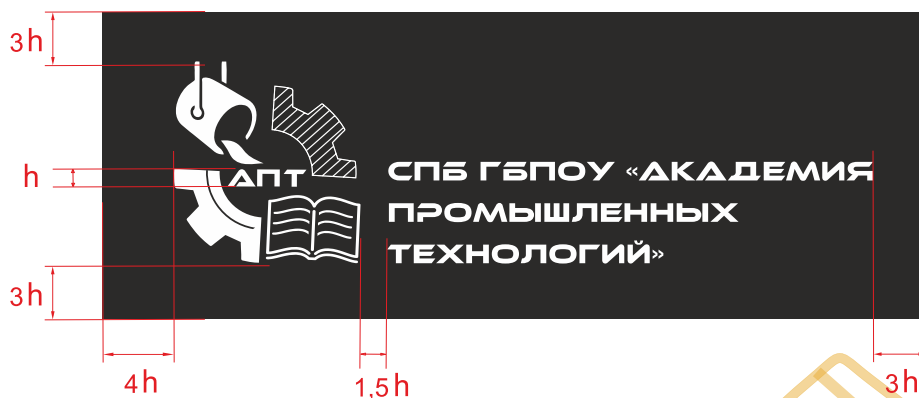
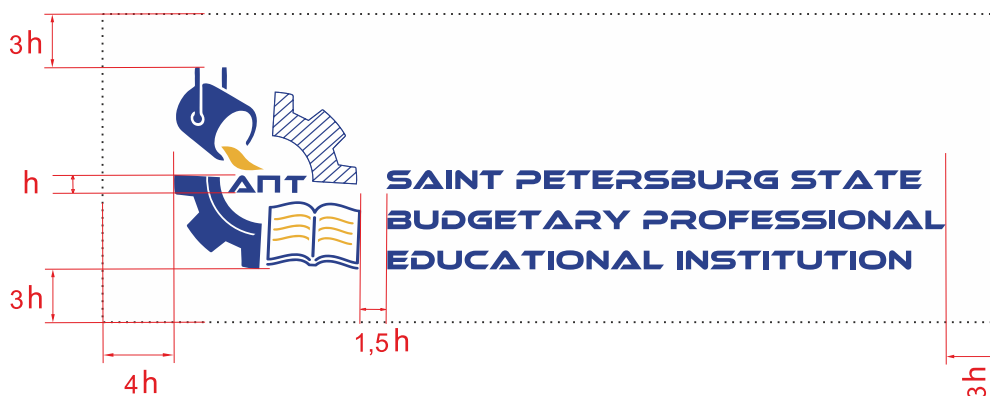
# Правила размещения логотипа

Логотип следует размещать на монохромном фоне (преимущественно), чтобы хорошо были видны все его элементы. Если логотип невозможно расположить на монохромном фоне (фото, видео, графика), рекомендуется использовать версии логотипа с белой или черной подложкой.

В случае, если фон достаточно темный (или черный), допустимо исполнение эмблемы в едином контрастном цвете (белый, золото, серебро). Все графические и текстовые элементы должны хорошо просматриваться.

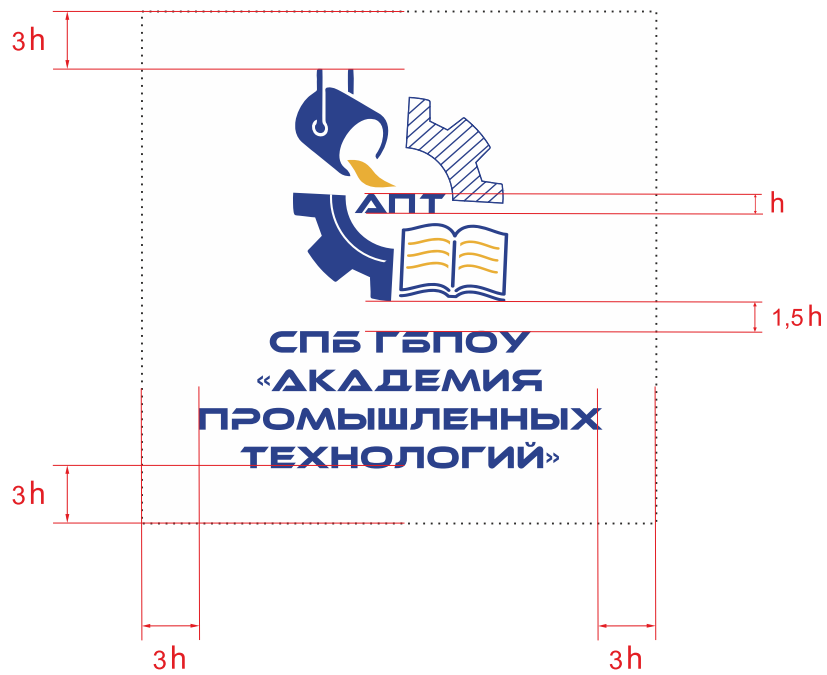
Величина подложки должна рассчитываться, исходя из высоты букв аббревиатуры, расположенной в центре логотипа,  $h$ .

Начинать определять величину подложки следует от последнего символа или графического элемента логотипа.



# Правила размещения логотипа

Подложка вертикального расположения логотипа определяется также:

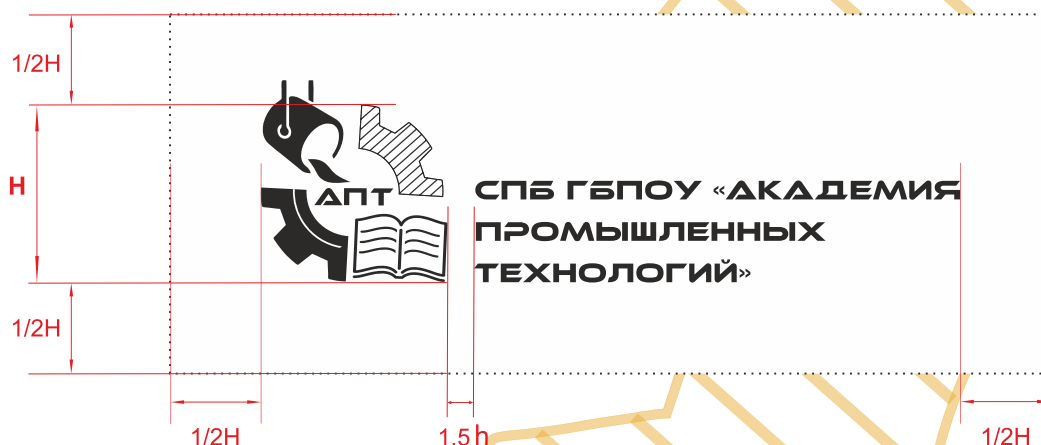
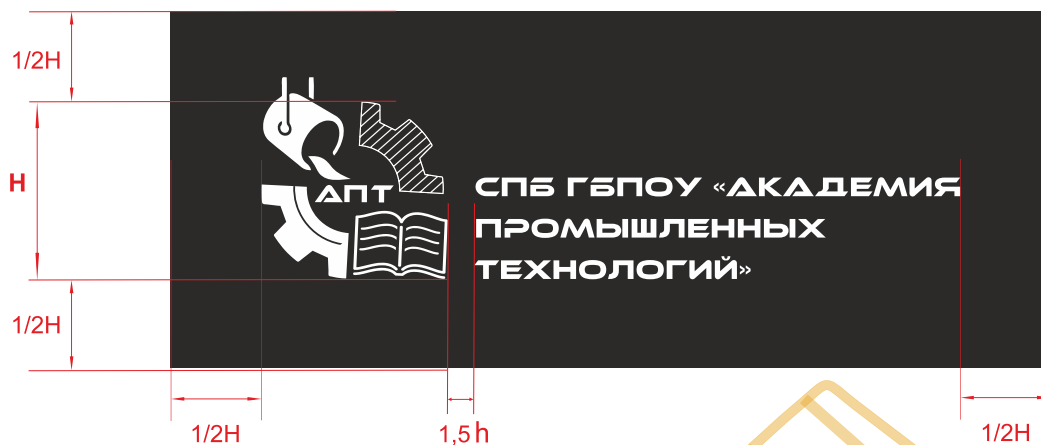
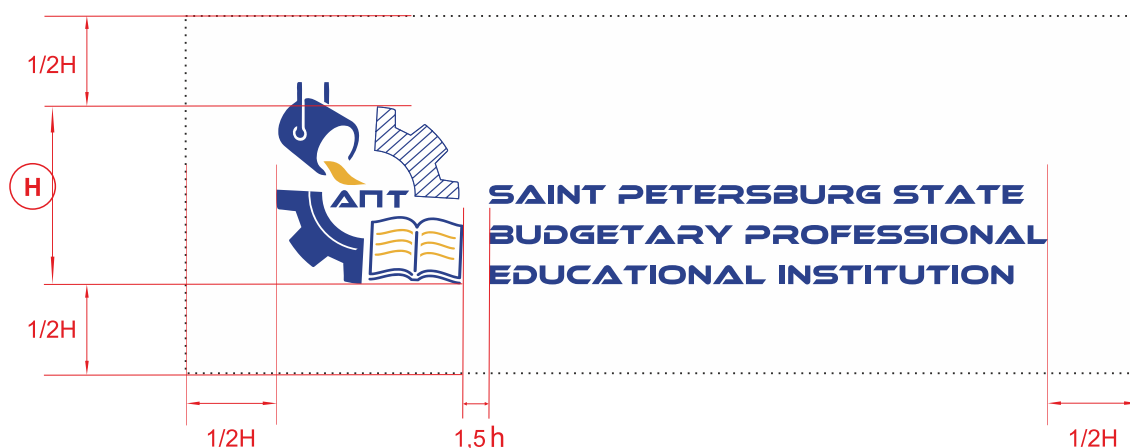




# Правила размещения логотипа

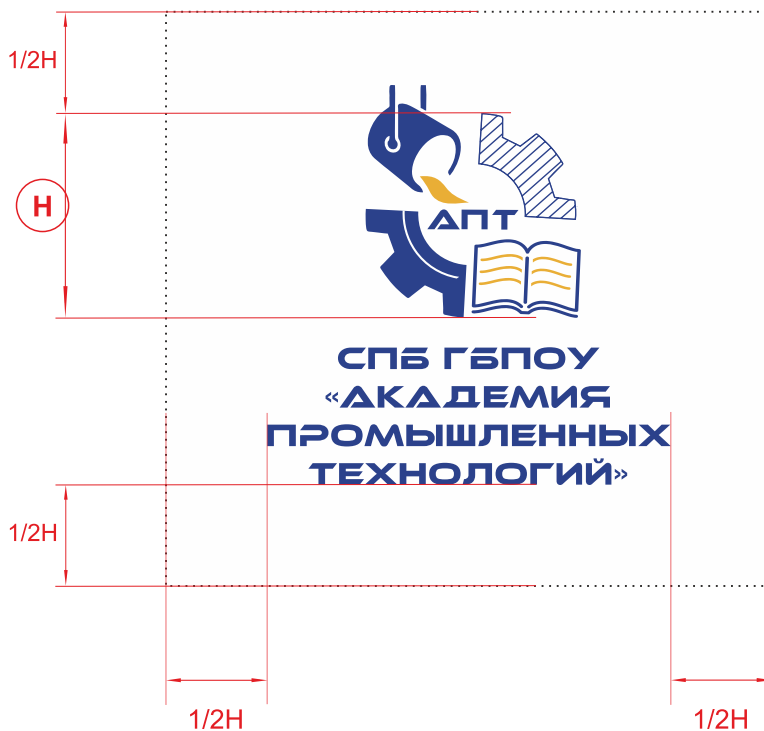
При использовании логотипа Академии должно соблюдаться охранное поле - минимально допустимое пространство вокруг, свободное от других объектов или текста. Кроме того, охранное поле определяет минимальное расстояние, на котором логотип должен располагаться от края изделия или страницы, независимо от того, находится ли логотип на подложке или нет.

Для определения охранного поля необходимо использовать символическую меру высоты  $H$ , равную высоте шестеренки. Охранное поле должно составлять  $1/2H$  с каждой из сторон логотипа. Начинать определять охранное поле следует от последнего символа или графического элемента логотипа.



# Правила размещения логотипа

Охранное поле вертикального расположения логотипа также равняется  $1/2H$  с каждой из сторон логотипа.



**В текстовом документе** эмблема располагается в верхнем левом углу. При этом текст должен находиться ниже на расстоянии охранного поля логотипа. Справа от логотипа текст или другие графические объекты размещать запрещено. Это необходимо для обеспечения узнаваемости, читабельности и верного восприятия фирменного блока.

Визитные карточки должны быть выполнены с использованием корпоративных шрифтов и цветов. Фирменный блок располагается слева.

Цвет данных визитки - черный.

|  |   |
|--|---|
|  <p>СПб ГБОУ<br/>«АКАДЕМИЯ<br/>ПРОМЫШЛЕННЫХ<br/>ТЕХНОЛОГИЙ»</p> | <p><b>Фамилия</b><br/>Имя, отчество<br/>должность</p>     |
| 196655, Санкт-Петербург,<br>г. Колпино, ул. Труда, д. 1/7<br><a href="https://kolpino-sppk.ru">https://kolpino-sppk.ru</a>                       | 8 (911) 461-50-44<br>8 (812) 461-50-44<br>surname@mail.ru |

фамилия 12 пт., Verdana Bold Italic  
имя 10 пт., Verdana Regular Italic  
должность 9 пт., Verdana Regular

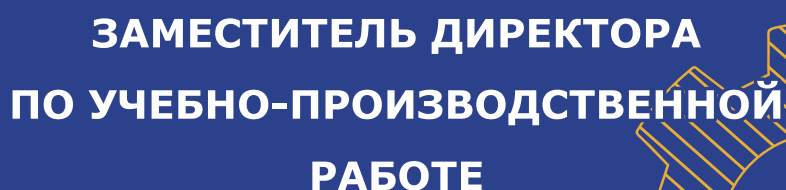
адрес, телефон,  
электронная почта 7 пт.,  
Verdana Regular

|  |   |
|--|---|
|  <p>ST.P SBPEI<br/>«ACADEMY<br/>OF INDUSTRIAL<br/>TECHNOLOGIES»</p> | <p><b>Surname</b><br/>Name<br/>Position</p>               |
| 196655, Saint-Peterburg,<br>Kolpino city, st. Truda, h. 1/7<br><a href="https://kolpino-sppk.ru">https://kolpino-sppk.ru</a>                         | 8 (911) 461-50-44<br>8 (812) 461-50-44<br>surname@mail.ru |

В случае попадания фамилии на охранное поле логотипа, возможно уменьшение размера шрифта фамилии и, соответственно, имени.

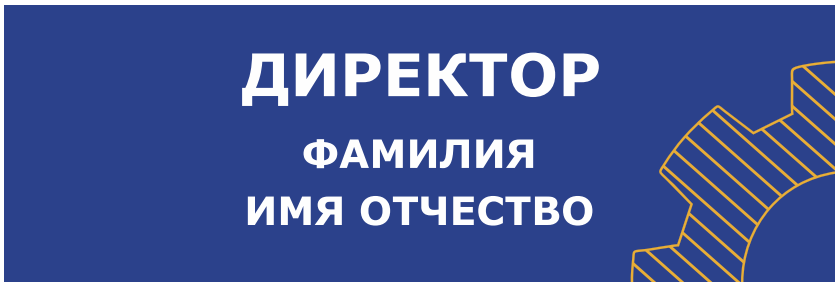
Таблички для кабинетов выполняются на пластике толщиной 3 мм на матовом фоне в синем фирменном цвете и имеют размер 300 x 100мм. Справа внизу размещается элемент логотипа (правая верхняя часть шестеренки), который имеет в высоту 80 мм. Название должности или фамилии пишется шрифтом Verdana Bold прописными буквами. Размер шрифта 40 пт, межстрочное расстояние 150%.

В случае, если наименование должности «заходит» на желтый элемент логотипа, следует использовать идентичную надпись-подложку с шириной абриса 2,5 мм синего фирменного цвета. Надпись располагается строго по центру



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
ПО УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
РАБОТЕ**

Таблички для кабинетов, содержащие, кроме должности, фамилию, имя и отчество, выполняются на пластике толщиной 3 мм на матовом фоне в синем фирменном цвете и имеют размер 300 x 100мм. Справа внизу размещается элемент логотипа (правая верхняя часть шестеренки), который имеет в высоту 80 мм. Название должности пишется шрифтом Verdana Bold прописными буквами размером 60 пт. Фамилия, имя и отчество также пишутся шрифтом Verdana Bold прописными буквами. Фамилия располагается выше, имя и отчество ниже на одной строке. Межстрочное расстояние 120%. Размер шрифта 40 пт. В случае, если личные данные попадают на желтый элемент логотипа, следует использовать идентичную надпись-подложку с шириной абриса 2,5 мм синего фирменного цвета. Надпись располагается строго по центру таблички.



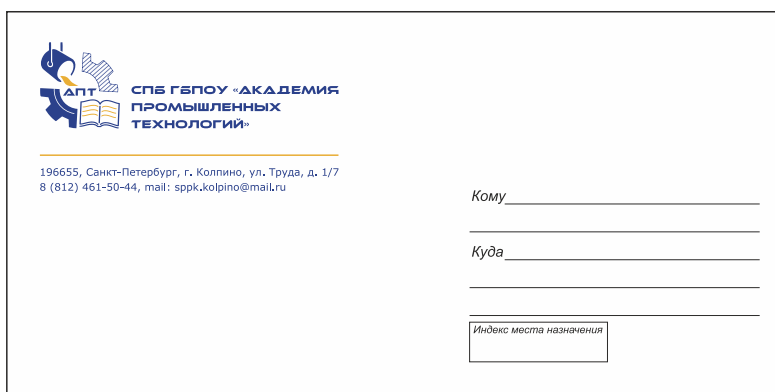
**ДИРЕКТОР  
ФАМИЛИЯ  
ИМЯ ОТЧЕСТВО**

Номерные таблички для кабинетов также выполняются из пластика толщиной 3 мм на матовом фоне в охристом фирменном цвете и имеют размер 100 x 50 мм. Цифры номера кабинета синего фирменного цвета располагаются в центре таблички и имеют высоту символов 30 мм.



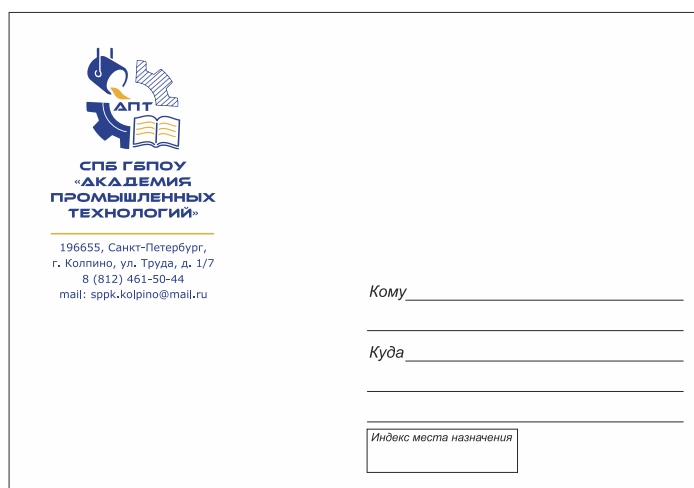
**256**

Конверты могут быть любого размера, но логотип Академии промышленных технологий следует располагать в левом верхнем углу конверта.



The envelope template for E65 features the logo of the Academy of Industrial Technologies (АПТ) in the top left corner. Below the logo is the text: "СПб ГЭПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»". Underneath this is the contact information: "196655, Санкт-Петербург, г. Колпино, ул. Труда, д. 1/7" and "8 (812) 461-50-44, mail: sppk.kolpino@mail.ru". To the right of the contact information are three horizontal lines for the recipient's name, with the label "Кому" above the first line. Below these lines are two more horizontal lines for the address, with the label "Куда" above the first line. At the bottom right is a small rectangular box labeled "Индекс места назначения".

конверт E65



The envelope template for C6 is similar to E65 but smaller. It contains the same logo and text: "АПТ СПб ГЭПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»" and "196655, Санкт-Петербург, г. Колпино, ул. Труда, д. 1/7" and "8 (812) 461-50-44 mail: sppk.kolpino@mail.ru". It also has three lines for the recipient's name labeled "Кому", two lines for the address labeled "Куда", and a box for the destination index labeled "Индекс места назначения".

конверт C6



The envelope template for C4 is the smallest of the three. It features the logo and text: "АПТ СПб ГЭПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»" and "196655, Санкт-Петербург, г. Колпино, ул. Труда, д. 1/7" and "8 (812) 461-50-44 mail: sppk.kolpino@mail.ru". It includes three lines for the recipient's name labeled "Кому", two lines for the address labeled "Куда", and a box for the destination index labeled "Индекс места назначения".

конверт C4

Логотип Академии обязательно должен присутствовать на титульном слайде презентации. Он располагается в верхнем левом углу. Фон титульного слайда презентации должен быть белым. Фотографии, картинки, узоры отсутствуют.

Для изображения логотипа используется цветовая палитра RGB.

При оформлении слайда должно соблюдаться охранное поле логотипа.



## ***НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ***

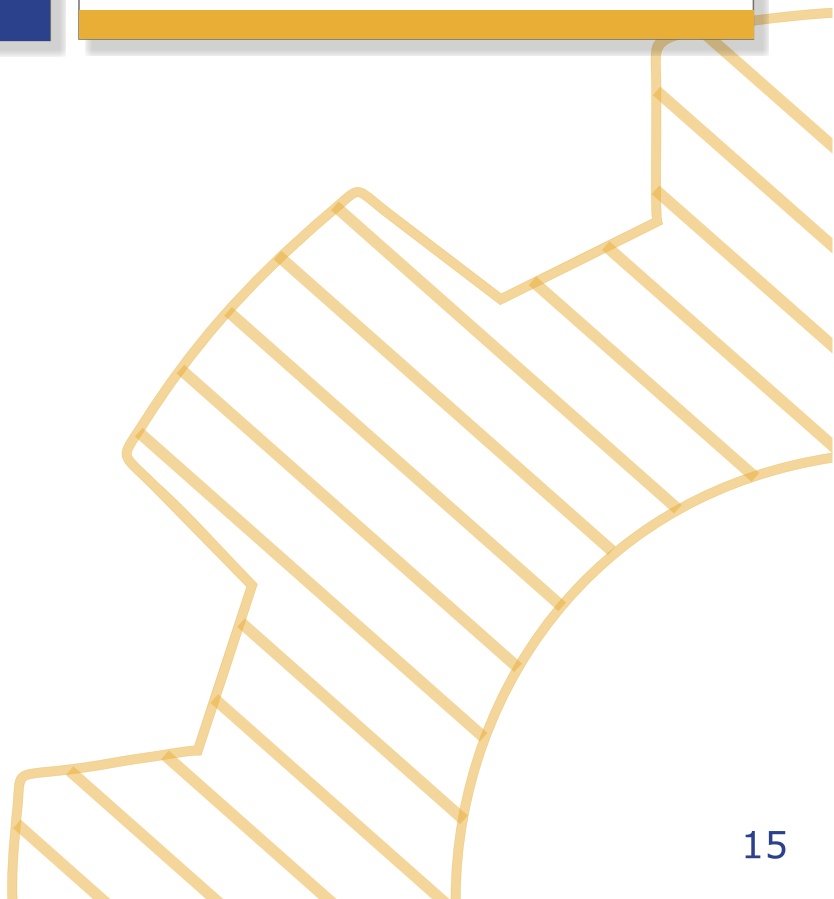
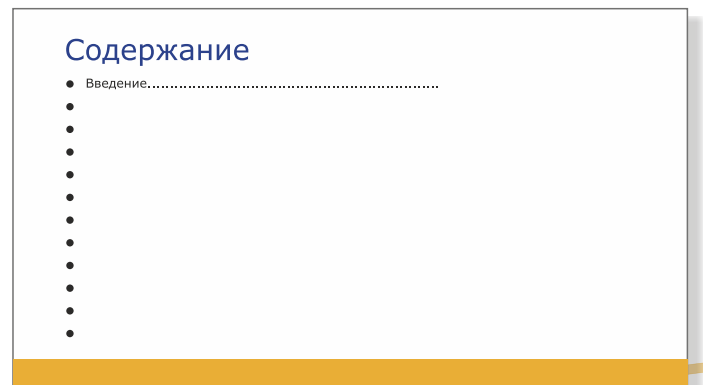
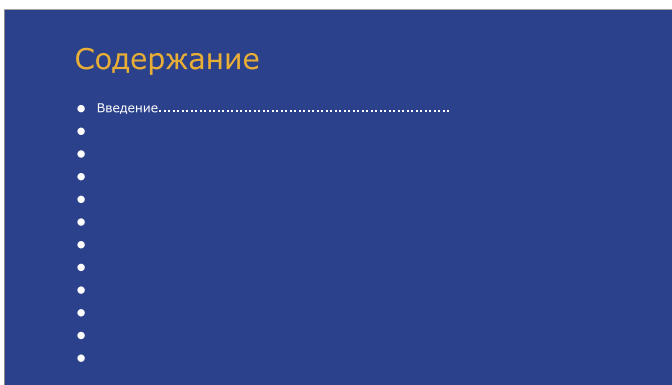
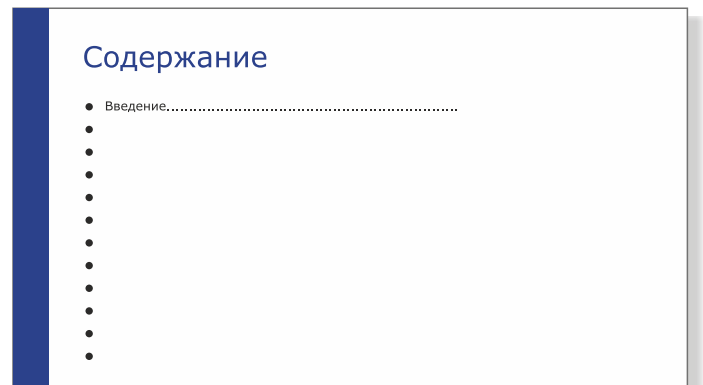
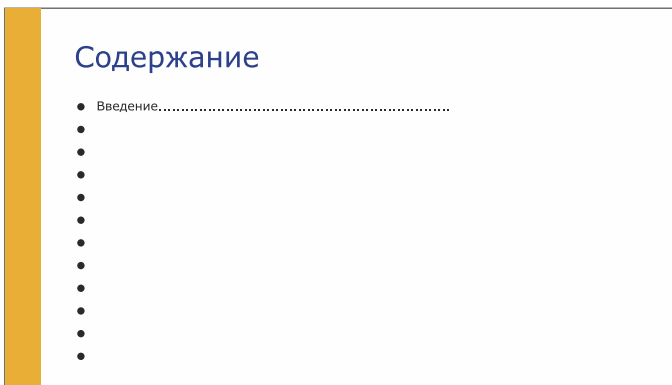
Фамилия, Имя

г. Санкт-Петербург, Колпино, 2020

Так как слайды презентации имеют альбомное расположение, справа от логотипа может быть размещен текст или другие графические объекты, но при соблюдении охранного поля вокруг логотипа.

На последующих слайдах логотип располагать не нужно, так как он может мешать зрительному восприятию информации, расположенной на слайдах (например, чертежи).

При оформлении слайдов презентации в едином стиле следует использовать элементы, окрашенные в фирменные цвета Академии промышленных технологий.



# Рекламно-сувенирная продукция

Любые виды сувенирной продукции - хорошо воспринимаемый, постоянно напоминающий об учебном учреждении вид рекламы.

- Промо-продукция. К этой категории относят канцелярские принадлежности, папки, пакеты, и прочее. Такие вещи широко используются внутри учебного учреждения.

- Брендированная полиграфия. Эта категория включает в себя блокноты, календари, ежедневники и подобную продукцию. Также к этой категории относятся рекламные буклеты и брошюры.

Главное требование к оформлению любых видов сувенирной продукции — соответствие стилю Академии промышленных технологий.



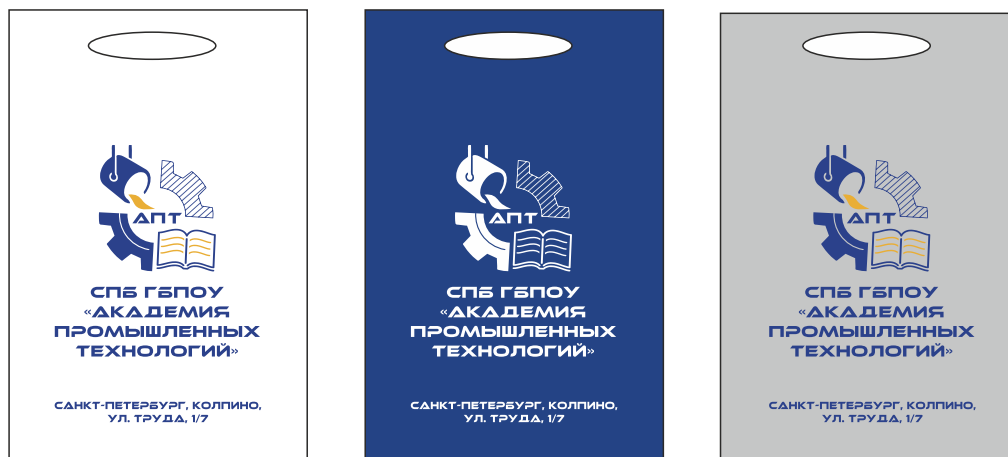
Любые виды сувенирной продукции должны иметь определенный цвет: белый, светло-серый, темно-серый, синий, черный. Цвет нанесения выбирается таким образом, чтобы сохранить достаточный контраст логотипа с фоном.

Рекламно-информационные буклеты и брошюры обязательно должны содержать логотип Академии (на титульной стороне или обложке) и контактную информацию.

Для текста не рекомендуется использовать размер шрифта менее 8 pt.



# Рекламно-сувенирная продукция



На сувенирном полиэтиленовом пакете вертикальная версия логотипа располагается по центру, адресный блок внизу.

Примеры оформления различной сувенирной продукции:



флаг



значок



картонная папка



папка-уголок



футболка





бейсболка



флэшка



флажок



ВЫМПЕЛ

На рекламно-сувенирной продукции с небольшой площадью под нанесение логотипа допустимо использование отдельно либо графической составляющей логотипа, либо текстовой. Это позволяет максимально увеличить изображение (текст или графический элемент).

**Исключением для изображения логотипа являются ручки.**

На ручках можно использовать текстовую составляющую логотипа в два ряда, так как нанесение трехрядного текста получается мелким.



# Некорректное использование логотипа

Запрещено использовать логотип так, как показано ниже



цветной логотип на сложном фоновом рисунке или изображении



логотип на неконтрастном фоне без подложки



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

изменение пропорций логотипа



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

изменение положения элементов логотипа



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

изменение наклона логотипа или отдельных его элементов



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

использование недопустимых цветов



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**



**СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

сужение или удлинение логотипа