

**Приложение 5 Фонд оценочных средств учебных дисциплин**  
к ОПОП по специальности  
10.02.05 Обеспечение информационной  
безопасности автоматизированных систем

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности**

Регистрационный №24ИБ/31ФОС

Санкт-Петербург  
2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения программы.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 5, ОК 9 – ОК 11, ПК 1.1.

### Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ПК 1.4	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели бизнес-плана;</li><li>– готовить технико-экономические предложения для организации закупок и ремонта оборудования;</li><li>– принимать управленческие решения;</li><li>– организовывать деловое общение с различными категориями работников;</li><li>– проводить инструктаж сотрудников</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– общие положения экономической теории, маркетинга и менеджмента;</li><li>– основные элементы и технико-экономические показатели разработки бизнес-плана в области информационной безопасности;</li><li>– сущность, содержание и функции управления, порядок выработки управленческого решения и организацию его выполнения;</li><li>– формы и методы инструктажа и обучения сотрудников;</li><li>– организационное обеспечение документирования управления персоналом и трудовой деятельности работников.</li></ul>

2.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количества вариантов, заданий и т.п.)
<b>Разделы дисциплины</b>			
1	Общие основы предпринимательства	У1, 31, ОК3, ОК4.	Опрос, тесты (12 тестов, 2 варианта), письменная работы.
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	У3, 33, ОК4.	Опрос, тесты (8 тестов, 2 варианта), письменное задание.
3	Экономические основы предпринимательской деятельности.	У1, У4, У5, 31, 32, ОК 3, ОК 4, ОК7, ОК8.	Опрос, тесты (16 тестов, 2 варианта), письменные работы, задачи, групповое практическое задание.
4	Организация и планирование предпринимательской деятельности.	У2, У3, ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ПК 4.2	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменные работы, творческое задание.
	<b>Зачет (8 семестр)</b>	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ПК 4.2.	Тесты (24 теста, 2 варианта). Устный опрос по вопросам к зачету (34 вопроса).

## 3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие основы предпринимательства	У1, 31, ОК3, ОК4.
--	-------------------

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1.

**1. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:**

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

**2. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:**

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

**3. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:**

- а) коммерческое;

- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

**4. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:**

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

**5. Зона допустимого риска предполагает, что предприниматель:**

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

#### Вариант 2.

**1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:**

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;
- г) систематичность.

**2. Банки – это предпринимательство:**

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) страховое.

**3. Какова максимальная численность работников микро предприятий в РФ:**

- а) до 35 сотрудников;
- б) до 25 сотрудников;
- в) до 15 сотрудников;
- г) до 5 сотрудников.

**4. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:**

- а) контрольная функция;
- б) организационная функция;
- в) инициативная функция;
- г) инновационная функция.

**5. Зона катастрофического риска предполагает, что предприниматель:**

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

#### Письменные работы

1. Подготовка сообщения «Малое предпринимательство».

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	У3, З3, ОК4.
---	--------------

Тест (8 вопросов, 2 варианта)  
Выберите правильный ответ  
Вариант 1.

**1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:**

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
- б) хозяйственных партнерств;
- в) потребительских кооперативов;
- г) производственных кооперативов.

**2. Какие документы подаются для государственной регистрации юридического лица:**

- а) заявление, решение о создании, паспорт руководителя, документ об уплате государственной пошлины;
- б) решение о создании, учредительный документ, свидетельство о рождении владельца, документ об уплате государственной пошлины;
- в) заявление, решение о создании, учредительный документ, документ об уплате государственной пошлины;
- г) заявление, решение о создании, учредительный документ, паспорт владельца.

**3. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:**

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

**4. Лицензия – это:**

- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;
- б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
- в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
- г) документ, отражающий право собственности на имущество.

Вариант 2.

**1. Под совместным предприятием понимается:**

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

**2. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация в РФ юридических и индивидуальных предпринимателей:**

- а) три дня;
- б) пять дней;
- в) десять дней;
- г) пятнадцать дней.

**3. К основным формам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ не относят:**

- а) финансовую;
- б) имущественную;

- в) поддержку в области посреднической деятельности;
- г) консультационную.

**4. Какая деятельность в РФ подлежит обязательному лицензированию:**

- а) туристская;
- б) образовательная;
- в) гостиничная;
- г) парикмахерская.

Письменное задание

1. Выделите наиболее часто создаваемые организационно-правовые формы предприятий в РФ и приведите их примеры в Тюменской области.

Раздел 3. Экономические основы предпринимательской деятельности.	У1, У4, У5, 31, 32, ОК 3, ОК 4, ОК7, ОК8.
--	---

Тест (16 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

**1. Какие из элементов основных средств относятся к их активной части:**

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) капитальные затраты по улучшению земель;
- г) хозяйственный инвентарь.

**2. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:**

- а) коэффициент сменности и коэффициент загрузки;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

**3. Какие затраты принято относить к переменным:**

- а) сырье;
- б) амортизация;
- в) аренда офиса;
- г) повременная заработная плата.

**4. К составляющим финансового плана предприятия не относят:**

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

**5. Налоги, размер которых растет с ростом объекта обложения, называют:**

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

**6. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:**

- а) оптовой ценой промышленности;
- б) оптовой ценой предприятия;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

**7. К категории специалистов на предприятии относят:**

- а) директора;
- б) главного бухгалтера;

- в) экономиста;
- г) чертежника.

**8. Эффективность деятельности представляет собой:**

- а) сумму полученных результатов деятельности;
- б) соотношение полученных результатов и затрат на их достижение;
- в) максимизацию результатов деятельности;
- г) соотношение затрат и полученных результатов.

Вариант 2

**1. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия:**

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства учредителей и кредиты;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

**2. Оборотные средства включают в себя:**

- а) оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) основные средства и фонды обращения;
- г) основные средства и оборотные фонды.

**3. К постоянным затратам предприятия относят:**

- а) сырье;
- б) амортизацию;
- в) стоимость покупных полуфабрикатов;
- г) сдельную заработную плату.

**4. Производительность труда работников рассчитывается:**

- а) делением прибыли на себестоимость продукции;
- б) делением себестоимости продукции на прибыль;
- в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;
- г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

**5. Основной финансовый результат деятельности предприятия рассчитывается:**

- а) сложением всех затрат предприятия;
- б) делением прибыли на себестоимость продукции;
- в) вычитанием всех расходов предприятия из его доходов;
- г) сложением всех доходов предприятия.

**6. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:**

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

**7. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:**

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе

**8. Прибыль предприятия представляет собой:**

- а) разницу между всеми расходами предприятия и расходами на производство продукции;
- б) разницу между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разницу между всеми доходами предприятия и доходами от его основной деятельности;
- г) отношение прибыли к затратам на производство продукции.



## Письменные работы

1. Подготовка конспекта «Кредитование предприятий».
2. Подготовка сообщения «Виды налогов в РФ».

### Задачи

1. Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.
2. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.
4. Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.

### Групповое задание с элементами деловой игры «Формы и системы оплаты труда»

Группа делится на две команды. Каждая из команд получает задание с характеристикой деятельности нескольких работников предприятий и определяет наиболее эффективные формы и системы их оплаты труда. После выполнения задания команды обмениваются ответами. Получив ответы и эталон ответов, обсуждают результаты и выставляют баллы каждому участнику команды-соперника.

Раздел 4. Организация и планирование предпринимательской деятельности.	У2,У3, ОК1 – ОК11, ПК 2.2
--	---------------------------

### Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

**1. Функции планирования** не включают:

- а) уменьшение сложности объектов и процессов;
- б) мотивацию сотрудников на эффективное использование потенциала предприятия;
- в) оптимизацию использования ресурсов;
- г) выявление индивидуальных результатов деятельности сотрудников.

**2. Раздел бизнес-плана** предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

**3. К основным функциям менеджмента не относят:**

- а) мотивацию;
- б) организацию;
- в) нормирование;
- г) планирование.

**4. Маркетинг представляет собой:**

- а) систему продвижения и реализации товаров в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

**5. Бухгалтерский учет это:**

- а) система организации, сбора и накопления необходимых учетных данных, направленная на решение конкретных управленческих задач;
- б) анализ отчетности и принятие решений по внесению изменений в деятельность организации;
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о совершаемых хозяйственных операциях всех служб предприятия;
- г) процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

**6. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:**

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

Вариант 2

**1. Принцип планирования, который означает сочетание текущего и перспективного планирования, называется:**

- а) принцип системности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип оптимальности;
- г) принцип преемственности.

**2. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:**

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

**3. Управление - это:**

- а) воздействие объекта управления на субъект;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации;
- в) целенаправленное воздействие на объекты, процессы и участвующих в них людей;
- г) выявление и удовлетворение потребностей клиентов.

**4. Основной функцией маркетинговой деятельности является:**

- а) сбытовая;
- б) производственная;
- в) аналитическая;
- г) управления и контроля.

**5. Бухгалтерский баланс представляет собой:**

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

**6. К основным организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций в Тюменской области относится:**

- а) Микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования Тюменской области";
- б) Гарантийный фонд;
- в) Центр поддержки предпринимательства;
- г) Тюменский технопарк.

Письменные работы

1. Творческое задание «Разработка бизнес-идеи».
2. Подготовка конспекта «Культура предпринимательской деятельности».
3. Подготовка сообщения «Развитие предпринимательской деятельности в Тюменской области».

<b>Промежуточная аттестация в 8 семестре (зачет)</b>	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК1 - ОК 11, ПК 2.2.
--	--

Тесты (24 вопроса, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

**1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:**

- а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

**2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:**

- а) контрольная функция;
- б) организационная функция;
- в) инициативная функция;
- г) инновационная функция.

**3. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности.**

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;

г) обеспечение социально-полезного эффекта.

**4. Предприятия с численностью работников свыше 250 человек относятся к:**

- а) малым;
- б) средним;
- в) большим;
- г) гигантским.

**5. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:**

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) открытое акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

**6. Предпринимательский риск, связанный с возможностью потери всей прибыли предприятия относят к зоне:**

- а) допустимого риска;
- б) катастрофического риска;
- в) критического риска.

**7. К основным этапам образования юридического лица не относят:**

- а) осознание потребности в создании и определение целей организации;
- б) определение организационно-правовой формы;
- в) оплата 100 % уставного капитала на специальном накопительном счете в банке;
- г) формирование круга учредителей и разработка учредительных документов.

**8. Оборотные средства предприятия - это:**

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

**9. Прибыль предприятия:**

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

**10. Бухгалтерский баланс представляет собой:**

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

**11. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:**

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

**12. Основными видами малых предприятий в Тюменской области являются:**

- а) торговые, строительные предприятия;
- б) торговые, промышленные предприятия;
- в) финансовые, кредитные, страховые предприятия;
- г) сельскохозяйственные предприятия.

Вариант 2

**1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:**

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли.

**2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:**

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

**3. Какова максимальная численность работников микропредприятий?**

- а) до 25;
- б) до 15;
- в) до 5.

**4. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется:**

- а) производственным кооперативом;
- б) полным товариществом;
- в) потребительским кооперативом;
- г) паевым инвестиционным фондом.

**5. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:**

- а) процентный;
- б) кредитный;
- в) валютный.

**6. К документам, необходимым для государственной регистрации юридических лиц не относят:**

- а) заявление;
- б) протокол решения о создании юридического лица;
- в) учредительные документы;
- г) копии документов, удостоверяющих личности учредителей.

**7. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:**

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

**8. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это...**

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;

г) нет правильного варианта ответа.

**9. К системам налогообложения, применяемым субъектами малого и среднего бизнеса не относится:**

- а) общая система налогообложения;
- б) упрощенная система налогообложения;
- в) система налогообложения в виде ЕНВД;
- г) система налогообложения для предприятий сферы услуг.

**10. Маркетинг представляет собой:**

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

**11. К формам государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ не относят:**

- а) социальную поддержку;
- б) имущественную;
- в) финансовую;
- г) информационную.

**12. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:**

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Понятие предпринимательской деятельности ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Предпринимательский риск, его уровни и его виды.
5. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов деятельности.
8. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
9. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
10. Показатели эффективности использования основных средств.
11. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Планирование и управление оборотными средствами предприятий.
14. Понятие и виды издержек.
15. Себестоимость продукции.
16. Доход и прибыль предприятия.
17. Рентабельность и ее виды.
18. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
19. Планирование финансовых ресурсов предприятия.
20. Понятие, принципы и методы и организация кредитования.
21. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
22. Предпринимательская этика и этикет.

23. Трудовые ресурсы предприятия и их характеристика. Трудовой договор.
  24. Оплата труда работников.
  25. Понятие и виды цен.
  26. Разработка ценовой стратегии.
  27. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
  28. Бизнес-планирование на предприятии.
  29. Сущность, функции и методы менеджмента.
  30. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности.
  31. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.
  32. Общий режим налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.
- Специальные налоговые режимы.
33. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
  34. Организации предпринимательской деятельности в Тюменской области.

## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических (семинарских) занятий,
- тестирования,
- опроса,
- самостоятельной работы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов - "5", 75% - "4", 50% - "3", 25% - "2".

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и др.)

Самостоятельная работа обучающихся включает выполнение различных видов домашних работ разного уровня сложности, а также заданий на практических занятиях: подготовку сообщений, решение задач, выполнение практических заданий, индивидуального творческого задания «Разработка бизнес-идеи», группового задания с элементами деловой игры.

Выделены следующие критерии оценки результатов СРС:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.
- Сформированность обще учебных умений.
- Соответствие теме работы.
- Полнота, обоснованность и четкость изложения ответа.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.
- Уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

При проведении промежуточных аттестаций по предмету предполагается выявление не только знаний теоретических вопросов, но и сформированных умений в процессе выполнения практических заданий. В качестве критерия оценки знаний студентов при сдаче зачета выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изучения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные вопросы, задания или отсутствие ответов.